

# LEBENS LAUF

Dr. Gesche Joost, geb. 1974 in Kiel



## POSITION

Dr. Gesche Joost leitet seit 2005 das Design Research Lab an den Deutschen Telekom Laboratories in Berlin. Seit dem Wintersemester 08/09 ist sie als Juniorprofessorin im Fachgebiet „Interaction Design & Media“ an der TU Berlin. 2007 war sie als Gastprofessorin an der Fachhochschule Hildesheim im Bereich „Gender und Design“. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Designtheorie und -forschung, Interface- und Interactiondesign sowie Audio-visuelle Rhetorik. Zum experimentellen Umgang mit interaktiven Medien hat sie bereits mehrere Forschungsprojekte durchgeführt, unter anderem zur taktilen Human-Computer-Interaction.

## FORSCHUNG

- |             |                                                                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2006        | Senior Research Scientist Deutsche Telekom Laboratories, Berlin, Aufbau und Leitung des Design Research Labs  |
| 2004 – 2005 | Wissenschaftliche Mitarbeiterin (whk) „VINGS“ („Virtual International Gender Studies“), FernUniversität Hagen |
| 2003 – 2005 | Lehrbeauftragte an der KISD (Köln International School of Design)                                             |
| 2002 – 2003 | Wissenschaftliche Mitarbeiterin (whk) Seminar für Allgemeine Rhetorik, Universität Tübingen                   |

## LEHRERFAHRUNG

- |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2003 – 2005 | 3 Semester KISD (Köln International School of Design):<br>Dozentur für audio-visuelle Medien und Designtheorie<br>Wissenschaftliche Seminare:<br>„Film und Design“ (WS 04/05);<br>„Reality bites: audio-visuelle Rhetorik in der Werbung“ (SS 04);<br>„Einschnitte, Ausschnitte, Abschnitte: Montage und Konstruktion in der Filmtheorie“ (WS 03/04) |
| 2003 – 2005 | Betreuung von Vordiplom- und Diplomprojekten an der KISD                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2001 – 2003 | 3 Semester Universität Tübingen, Seminar für Allgemeine Rhetorik<br>Seminare gemeinsam mit Prof. Dr. Gert Ueding:<br>Praxisseminar: „Erzählen im Alltag“ (SS 03);<br>Hauptseminar: „Kritische Theorie und Rhetorik“ (WS 02/03);<br>Hauptseminar: „Visuelle Rhetorik“ (SS 02);<br>Tutorium: „Rhetorische Figuren im Film - Detailanalysen“ (SS 03)    |

## BERUFSERFAHRUNGEN UND PROJEKTE

2005 – 2007	Konzeption, Durchführung und Leitung industrienaher Forschungsprojekte, u.a. zu den Themen „Tactile Interaction“, „Intuitive Usability“, „IPTV“
2005	Freelancer im User Experience Team von Vodafone, Spezifikationen und Konzeption von Mobile Applications
2000 – 2001	Art-Direktorin Interface-Entwicklung einer Knowledge Management Software für die Commasoft AG, Bonn
1999 – 2000	Art Direktorin und Konzepterin bei der Multimedia Agentur „Nofrontiere“ Wien: Internetprojekte der Deutschen Bank, der Deutschen Krebshilfe, OMV u.a.;
1997 – 1998	Arbeit als freie Art-Direktorin: Konzeption und Realisierung des Webauftritts für Parfümerie Douglas, Projekte für Gil Sander, Davidoff
1997	Mitarbeit Städtische Galerie im Lenbachhaus, München: Realisierung der CD-ROM „Der Blaue Reiter“

## AKTIVITÄTEN UND NETZWERK

seit 2008	Vorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung DGTF e.V.
seit 2006	Mitglied im persönlichen Beraterkreis von Finanzminister Peer Steinbrück
seit 2002	Gründungsvorstandsmitglied der DGTF e.V.
seit 2002	Organisation von drei Jahrestagungen der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung (DGTF e.V.) in Köln, Hamburg und Mannheim
seit 2002	Jurymitglied der Studienstiftung des deutschen Volkes

## STUDIUM

2003 – 2007	Promotion „Grundzüge der Filmrhetorik“, Prof. Dr. Gert Ueding, Universität Tübingen, Gesamtnote „summa cum laude“ (0,0)
2001 – 2002	Hauptstudium Rhetorik, Universität Tübingen
2001	Diplomprüfung Design (Gesamtnote 1,0 mit Auszeichnung)
1996 – 2001	Diplomstudiengang Design, FH Köln
1994 – 1996	Grundstudium Architektur, Universität Braunschweig
1994	Allgemeine Hochschulreife, Gymnasium Kronshagen (Abschlußnote 1,7)

## AUSLANDSAUFENTHALTE

2001	Gaststudentin im Masterstudiengang Design am IIT (Illinois Institute of Technology), Chicago
1999	Freie Journalistin für Nikkei Design, Tokyo, und Praktikum bei GK Design in Kyoto, Japan
1999	Projektarbeit in Palästina / Kooperation mit der GTZ
1998	Projektarbeit an der Polytechnischen Universität Hongkong

## STIPENDIEN UND AUSZEICHNUNGEN

2006	Auszeichnung als einer der „100 Köpfe von Morgen“ im Rahmen der Initiative der Bundesregierung „Deutschland - Land der Ideen“
2006	Auszeichnung als eine der „100 wichtigsten jungen Deutschen“ durch die Zeitschrift NEON (Dezember 2006)
2002 – 2005	Promotionsstipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes

2002	Lucky Strike Junior Designer Award, besondere Anerkennung
2002	„Digital Sparks“ – Netzspannung, Wettbewerb, besondere Anerkennung
2001	DAAD Stipendium USA
2001	Besondere Auszeichnung der Diplomarbeit, Design, FH Köln
1999	Mühlfenzl Stipendium für Auslandspraktika (Japan)
1998 – 2001	Stipendium der Studienstiftung des Deutschen Volkes, Grundförderung

## AUSGEWÄHLTE PUBLIKATIONEN

- Joost, Gesche und Scheuermann, Arne (Hrsg.): Design als Rhetorik, Sammelband, Basel, erscheint 2007
- Joost, Gesche und Buchmüller, Sandra: Web 2.0: Grenzen und Möglichkeiten / The Power of Participation, in: form. The Making of Design, Ausgabe Juli / August 2007, S. 84–87
- Joost, Gesche: Attraktive Wiederholungen – zur visuellen Rhetorik Eisensteins, in: Svenja Flasspöhler, Christina Wald, Tobias Rausch (Hrsg.): Kippfiguren der Wiederholung: Interdisziplinäre Untersuchungen zur Figur der Wiederholung in Literatur, Kunst und Wissenschaft, Frankfurt am Main 2007
- Englert, Roman und Joost, Gesche: Design and Usability for Personalized User Interfaces of Telecommunication Services, in: Proceedings of the International Conference on Engineering Design, ICED 07, Paris 2007
- Joost, Gesche und Scheuermann, Arne: Design als Rhetorik. Eine Grundlegung für die Designforschung, in: Drawing New Territories. Publication on the 3rd Design Research Symposium of the Swiss Design Network, Basel 2006
- Joost, Gesche: Audiovisual Rhetoric. A Metatheoretical Approach to Design, in: Wonderground. Symposium of the Design Research Society, Lissabon 2006
- Joost, Gesche: Rhetoric of HCI. A communication model for the design and evaluation process of interactive systems, in: Proceedings of the ISCA Workshop on Perceptual Quality of Systems, Berlin 2006
- Joost, Gesche: Audio-visuelle Rhetorik und Informationsdesign. In: Maximilian Eibl, Harald Reiterer, Frank Thissen, Peter Friedrich Stephan (Hg.): Knowledge Media Design – Grundlagen und Perspektiven einer neuen Gestaltungsdisziplin, München 2006, S. 211 – 224
- Joost, Gesche: Designstudium – und dann? Wer durch alle Raster fällt, ist überall zu Hause, in: ROGER, Nr. 2, Januar 2005, Titelthema: Forschung / Bildung

## AUSGEWÄHLTE VORTRÄGE

06/2007	„Design IT!“ 3rd Forum on Entrepreneurship, Hasso Plattner Institut, Potsdam „Avantgarde im Design Thinking“
05/2007	Magdalena Art and Design Festival, Maribor, Slowenien „Design research today“
03/2007	Innovationsforum Potsdam „How to grow design research. A journal of experiences“

- 03/2007 CeBit Hannover  
„Design Research im Innovation Development“
- 02/2007 Bezalel University, Tel Aviv, Israel  
„Tactile Interaction on Mobile Devices“
- 02/2007 Ben Gurion University, Beer Sheba, Israel  
„Audio-visual Rhetoric for HCI“
- 02/2007 Future.Business.Design, Kunsthochschule Kassel  
„Von der KISD zu den T-Labs. Designforschung als Beruf“
- 01/2007 Public Design Symposium, KISD Köln International School of Design  
„Urban Interaction“
- 11/2006 Wonderground Design Research Conference, Lissabon, Portugal  
„Audio-visual rhetoric and film analysis“
- 10/2006 Universität Bern, Schweiz  
„Personal Intelligent User Interfaces“
- 05/2006 Symposium „Downtown Design“, Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und  
-forschung (DGTF), im Rahmen des „Designmai“  
„Urban Interaction. How people change the city today“
- 04/2006 Universität Bozen, Italien  
„Usability-Aspekte im Design“
- 02/2006 Domotechnica Messe, Köln  
„Usability im Design. Die Benutzbarkeit von Smart Homes“
- 11/2005 Symposium „Wiederholungen“ der Studienstiftung des deutschen Volkes, Berlin  
„Attraktive Wiederholungen - die visuelle Rhetorik Eisensteins“
- 11/2005 Universität Luzern, Schweiz  
„Revolutionen und Abstürze: Grundlegende Bemerkungen zum Film als Rhetorik“
- 10/2005 Institute for Knowledge Media IWM Tübingen  
„Audio-visuelle Rhetorik im Knowledge Media Design“
- 11/2002 11-jähriges Jubiläum Köln International School of Design  
„Subjektgestaltungen - Hysterie und Entleiblichung“

Berlin, Oktober 2008